

Financijska agencija - sjedište
Ulica grada Vukovara 70
10000 Zagreb

besplatni telefon
0800 0080

info@fina.hr

www.fina.hr

fina

fina

STRATEGIJA
2020.

SNAGA RAST AGILNOST

I. Fina danas

Fina je organizacija s dugogodišnjom tradicijom poslovanja

Svoju snagu pokazujemo u realizaciji velikih projekata u uslugama podrške državi, provedbi zakonskih odrednica, informatizaciji i unaprjeđenju javnih usluga te pružanju svojih znanja i stručnosti u financijskim, elektroničkim, gotovinskim i drugim servisima, uvažavajući potrebe svih svojih klijentskih skupina.

Proaktivnim nastupom Fina svojim klijentima pruža visoku kvalitetu usluga, kako kroz personalizirani odnos tako i kroz primjenu suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija i poslovnih rješenja.

Sustavan rad na unaprjeđenju odnosa s korisnicima, načinu komuniciranja u poslovnoj mreži i Odjelu za korisnike potvrđen je i rezultatima niza istraživanja u kojima je Fina izvrsno ocijenjena po percepciji korisnika i njihovom dojmu komunikacije s javnom upravom.



II. Naš kapital – što nas čini uspješnima

Najvažniji Finin kapital su radnici, njihova specijalistička znanja i kompetencije, potom nacionalna pokrivenost, Finin brend te baze podataka i registri.

Naši radnici su kvalitetni i stručni te spremni pomoći svakom našem korisniku, uvažavajući njegove specifične zahtjeve i potrebe.

Finina poslovna mreža slijedi logiku i intenzitet gospodarskih aktivnosti. Informatička povezanost čak i onih fizički najudaljenijih poslovnih jedinica jamči brzinu i pouzdanost izvršenja najsoficiranijih zahtjeva, čineći svaku točku sustava sposobnom za obavljanje svih zadaća i pravodoban odgovor na svaki zahtjev korisnika naših usluga.

Brend Fina jamči primjenu najboljih korporativnih praksi te dugogodišnje iskustvo razvoja i primjene suvremenih tehnoloških rješenja u servisima koje vodimo.

Uspostavom registara, prikupljanjem podataka iz raznih izvora, njihovom obradom i izradom kvalitetnih proizvoda, Fina je središnje mjesto pouzdanih informacija o poslovanju poslovnih subjekata i o ukupnim kretanjima u hrvatskome gospodarstvu.

Sve navedeno osigurava kontinuitet Fininog uspješnog poslovanja te njezino svakodnevno dokazivanje kao pouzdanog i poželjnog partnera.

Fina

Baze podataka
i registri

Snaga
brenda

Nacionalna
pokrivenost

Radnici

Fina

III. Strateški okvir 2018. - 2020.

Vrednujući sve postignuto, razumijevajući prilike i izazove te cijeneći svoja znanja, resurse i kompetencije na kojima sve počiva, Fina je za trogodišnje razdoblje 2018. - 2020., kroz Strateški razvojni plan, donijela strateški okvir kojeg čine **strateška fokus područja i strateški ciljevi utemeljeni na novoj viziji, misiji i organizacijskim vrijednostima.**

VIZIJA

Biti nezaobilazan partner javnom sektoru i gospodarstvu u poslovanju i stvaranju naprednijeg društva.

MISIJA

Fina je jedinstveno mjesto susreta tradicionalnog i digitalnog svijeta kojem vjerujete.

SVAKI NAŠ RADNIK TU JE ZA KLIJENTA, BEZ IZNIMKE, NUDEĆI PRAVODOBNU INFORMACIJU I NAJVIŠU KVALITETU USLUGE.

MI SMO SLIKA NAŠE FINE. SVAKI DAN.

VRIJEDNOSTI
Naše tri organizacijske vrijednosti su naša vitalna načela i uvjerenja koja sve nas usmjeravaju prema ostvarenju strateških ciljeva.



Posvećenost klijentu

Svaki klijent je bitan i zaslužuje profesionalan odnos i ophođenje s poštovanjem i pozornošću. Svaki radnik Fine je tu za klijenta, bez iznimke, nudeći pravodobnu i točnu informaciju te najvišu kvalitetu usluge.

Fina će kontinuirano raditi na unaprjeđenju svojeg portfelja proizvoda i usluga kako bi odgovorila strogim zahtjevima tržišta, a istodobno će, u suradnji sa svojim klijentima, razvijati inovativne proizvode i usluge koji će savršeno odgovarati klijentovim potrebama i željama.

Proaktivnost

Najvažniji kapital Fine su njeni radnici čije je proaktivno ponašanje osnovni pokretač našeg rasta i realizacije strateških ciljeva.

Naši radnici preuzimaju odgovornost, iniciraju unaprjeđenja postojećih procesa, proizvoda ili usluga, razvijaju nova rješenja, proizvode i usluge, svakodnevno rade na razvoju vlastitih znanja i kompetencija.

Razvojem karijere, upravljanjem talentima i prepoznavanjem vrhunskih rezultata, stvarat ćemo kompetencije operativne izvrsnosti i poduzetničke kompetencije za usluge novog digitalnog doba.

Profesionalnost

Da bi se uspjele ostvariti ambiciozne strateške smjernice, u temeljima organizacijskog kapitala Fine je profesionalnost.

Svaki posao će se odvijati transparentno, po načelima društveno odgovornog poslovanja, po najvišim standardima struke, primjenom najboljih praksi i u definiranim rokovima. Cjelokupna organizacija njegovat će poštovanje prema eksternoj i internoj okolini Fine. Prema vlasniku, klijentima, partnerima i javnosti će se odnositi odgovorno, pouzdano, stručno i s uvažavanjem.

Učinkovita interna komunikacija, međusobna suradnja i zajedništvo radnika temeljni su uvjeti za stvaranje nove vrijednosti. Svatko od nas svojim ponašanjem i svojim djelovanjem predstavlja Finu kao instituciju.

IV. Fokus područja i ciljevi

Dvanaest strateških ciljeva predstavljaju naše poslovne namjere te adresiraju jedno od fokus područja.

Odgovornost za realizaciju ciljeva je na svim razinama i svim radnim mjestima unutar naše organizacije.

Tri fokus područja su temelj Fininog Strateškog razvojnog plana u trogodišnjem razdoblju, a svako od njih ukazuje na koji djelokrug poslovanja i koje aktivnosti se usmjeravamo. Odlučili smo usmjeriti svoje napore kroz područja kojima smo dali nazive snaga, rast i agilnost.

SNAGA



obuhvaća aktivnosti u okviru našeg temeljnog poslovanja, osobito unaprjeđenja postojećih proizvoda i usluga, poboljšanja odnosa prema klijentima i digitalizacije poslovnih procesa, koristeći pritom nacionalnu pokrivenost, bogato iskustvo i razvijen ljudski kapital.

RAST

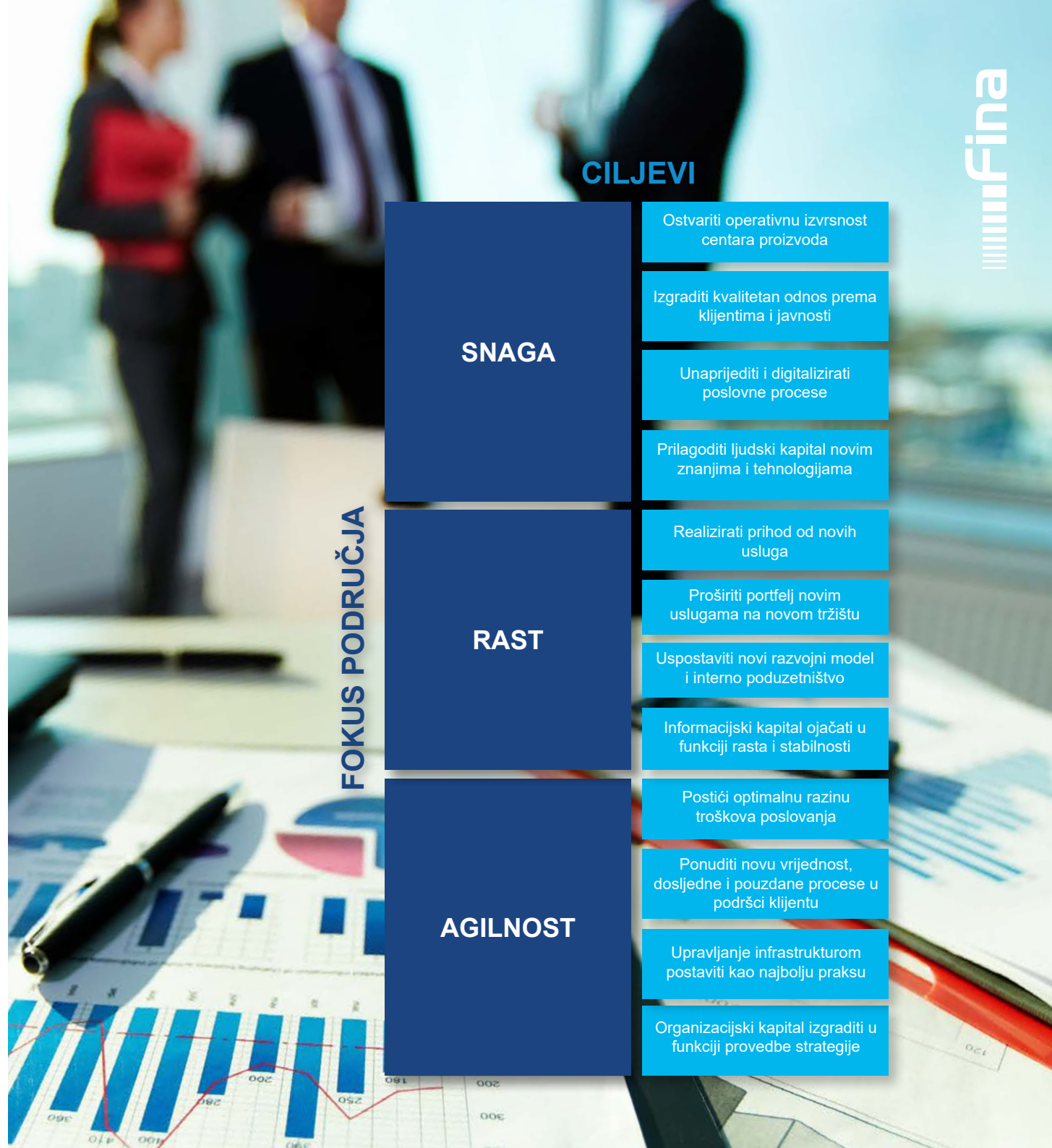


predstavlja mrežu aktivnosti razvoja potpuno novih proizvoda i usluga, iskorištavanja mogućnosti iz područja EU fondova, poticanja nove razvojne klime i proaktivnosti radnika.

AGILNOST



uključuje niz aktivnosti kojima ćemo pokazati spremnost na promjene i stalnu prilagodbu trendovima i izazovima u poslovanju. Biti primjer najbolje prakse, naša je vodilja.



CILJEVI

FOKUS PODRUČJA

SNAGA	Ostvariti operativnu izvrsnost centara proizvoda
	Izgraditi kvalitetan odnos prema klijentima i javnosti
	Unaprjediti i digitalizirati poslovne procese
	Prilagoditi ljudski kapital novim znanjima i tehnologijama
RAST	Realizirati prihod od novih usluga
	Proširiti portfelj novim uslugama na novom tržištu
	Uspostaviti novi razvojni model i interno poduzetništvo
	Informacijski kapital ojačati u funkciji rasta i stabilnosti
AGILNOST	Postići optimalnu razinu troškova poslovanja
	Ponuditi novu vrijednost, dosljedne i pouzdane procese u podrčki klijentu
	Upravljanje infrastrukturom postaviti kao najbolju praksu
	Organizacijski kapital izgraditi u funkciji provedbe strategije

V. Svako doba nosi nove izazove

Radimo u okruženju koje se sve brže mijenja, tradicionalne usluge zamjenjuju nove, fokus je na korisniku i korisničkom iskustvu te na društvenim izazovima koji prate tehnološki razvoj.

Nemoguće je biti izvan utjecaja onog što se događa i utječe na sve sfere poslovanja i na sve industrije. Digitalna revolucija oblikuje način na koji korisnici pristupaju financijskim proizvodima i uslugama, a podaci koje organizacija posjeduje su najvažniji resurs u digitalnoj ekonomiji.

Stoga pratimo trendove, razvijamo nove usluge, doprinosimo napretku društva.

Na potrebe naših korisnika odgovaramo boljom dostupnošću te jednostavnošću proizvoda i usluga prilagođenih njihovim očekivanjima.

6 strateških projekata do 2020.

Provest ćemo projekte koji će donijeti novu vrijednost, poboljšanje kvalitete i transparentnosti javnih usluga, povećanje konkurentnosti te digitalizaciju.

I još puno novih razvojnih ideja.

Kreirat ćemo nove poslovne modele koji će rješavati potrebe financijske industrije, poslovnih subjekata i građana. Poseban razvojni napor bit će usmjeren Fininim mogućnostima pri pružanju savjetodavnih usluga i podrške raznim dionicima u gospodarstvu.

VI. Fina kakvu stvaramo

Na temeljima organizacijskih vrijednosti stvaramo bolju i uspješniju Finu, koja je društveno odgovorna, bliska svojim klijentima i radnicima te vrijedna svojoj zajednici.

Fina 2020. je organizacija koja pruža:

najbolje integracije i mrežu vrijednosti

uspješne poslovne modele na usluzi svim dionicima poslovnog sustava

kreiranje novih proizvoda i usluga s dodanom vrijednošću

sinergiju kvalitetnih resursa i kompetencija

sustav zadovoljnih radnika i korisnika čije su nam potrebe na prvom mjestu